

HELENE KRÖLLER-MÜLLER FONDS

BELEIDSPLAN 2021-2024



INLEIDING

De Stichting Helene Kröller-Müller Fonds is in 2013 opgericht met als doel een nieuwe, duurzame geldstroom te genereren voor het Kröller-Müller Museum. Aanleiding was het jubileum van het museum op 13 juli 2013. Op deze datum was het exact vijfenzeventig jaar geleden dat Helene Kröller-Müller haar 'museumhuis' opende.

Helene Kröller-Müller was in haar tijd al een actief cultureel ondernemer. Met eigen middelen verzamelde zij een intussen wereldberoemde collectie en betrok zij bedrijven en particulieren bij haar initiatief om een museum op te richten om haar verzameling voor het publiek toegankelijk te maken. In die traditie is het Helene Kröller-Müller Fonds opgericht met het doel particulieren, bedrijven en fondsen te motiveren het Kröller-Müller Museum financieel te ondersteunen.

Een ander belangrijk doel van het Helene Kröller-Müller Fonds naast de financiële ondersteuning, is het creëren van meer betrokkenheid en binding van het publiek bij het museum.

Het Helene Kröller-Müller Fonds is een initiatief van politicus Alexander Pechtold en actrice Johanna ter Steege. Zij hebben een eerste aanzet gegeven tot het werven van de benodigde fondsen samen met een groep betrokken en enthousiaste ambassadeurs. Het fonds is een stichting en wordt bestuurd door een bestuur. De functie van penningmeester wordt ingevuld door de controller van het museum. De Stichting Helene Kröller-Müller Fonds is aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). De Belastingdienst heeft Stichting Helene Kröller-Müller Fonds erkent als culturele ANBI.

Doelstelling en doelgroepen

De statutaire doelstelling van het Helene Kröller-Müller Fonds luidt: "Het verlenen van materiële steun aan het Kröller-Müller Museum".

Deze doelstelling is als volgt uitgewerkt: het fonds steunt grote overzichtstentoonstellingen, bijzondere restauratie- en educatieprojecten (de fondsdoelen). Dit zijn projecten die het Kröller-Müller Museum doorgaans niet uit de eigen exploitatie kan financieren en het zijn bestedingsdoelen die tot de verbeelding spreken van (vermogende) particulieren, bedrijven en fondsen, die in beginsel bereid zijn een bijdrage te leveren aan een culturele instelling.

BELEID

Het Kröller-Müller Museum vervult zijn taken vanuit de Erfgoedwet en ontvangt subsidie van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen voor publieks-, collectie- en huisvestingsactiviteiten.

Voor de periode 2021 - 2024 heeft het museum een 'Activiteitenplan' opgesteld. In dit plan zijn de ambities van het museum voor de komende vier jaar uitgewerkt. De strategie richt zich op drie speerpunten:

1. Waardering en binding. Het Kröller-Müller Museum wil een geliefd en gewaardeerd (internationaal) museaal merk zijn en blijven, een plek waar bezoekers zich welkom voelen en die hen inspireert. De kwaliteit van de permanente presentatie, tentoonstellingen en publieksmanifestaties, faciliteiten, onthaal en toegankelijkheid is excellent. Het wil hiermee een 'must see' bestemming zijn voor buitenlandse bezoekers en Nederlandse bezoekers doen verlangen naar een herhaalbezoek.
2. Positionering en zichtbaarheid. Het Kröller-Müller Museum wil nog meer dan nu een herkenbare en onderscheidende rol spelen als internationale museale en cultuur toeristische bestemming.
3. Uitbreiding van het museum. De uitbreiding van het museumgebouw is geen doel op zich, maar een noodzakelijke voorwaarde om de kwaliteit van de publieksbeleving en van alle museale voorzieningen op het gewenste niveau te brengen. De belangrijkste onderdelen van de uitbreiding zijn een nieuwe, in het oog springende entree met de allure en faciliteiten die bij een internationaal kunstmuseum passen, meer ruimte voor de presentatie van de moderne én hedendaagse kunstcollectie, tijdelijke spraakmakende tentoonstellingen en nieuwe, goed geoutilleerde en gastvrije publieksvoorzieningen zoals restaurant en museumwinkel.

Deze speerpunten komen voort uit de missie van het museum en de belofte aan de bezoekers.

"Als internationaal toonaangevend museum laat het Kröller-Müller Museum zijn Nederlandse en buitenlandse gasten optimaal en steeds weer genieten van de wereldberoemde collectie van werken van Vincent van Gogh en zijn tijdgenoten én van kunstenaars die na hen bepalend zijn gebleken in de kunstgeschiedenis.

Binnen de veranderende (museum)wereld houdt het museum vast aan zijn kernbelofte: nergens anders ter wereld kun je zo intens van de kunst genieten door de fenomenale collectie en de unieke ligging midden in de prachtige natuur.

Het Helene Kröller-Müller Fonds spant zich de komende beleidsplanperiode in voor het vinden van financiële steun voor verschillende "cases for support", zoals die voortkomen uit het activiteitenplan voor de periode 2021 - 2024. Het Helene Kröller-Müller Fonds is van grote waarde voor het realiseren van de ambities van het museum en het waarmaken van de belofte aan de bezoekers.

WERVING

Voor de werving van het benodigde fondsvermogen zijn vier specifieke aandachtsgebieden geformuleerd:

- Eenmalige / periodieke giften van particulieren
- Werving van nalatenschappen
- Giften en sponsorbijdragen van bedrijven
- Werving van gelden bij private, cultuur- en overheidsfondsen

Particulieren

Museumbezoekers en vrienden / familie / kennissen van de huidige begunstigers van het Helene Kröller-Müller Fonds zijn naast begunstiger de beste ambassadeurs van het museum. De werving van nieuwe begunstigers richt zich daarom op de netwerken van de begunstigers.

Deze doelgroep wordt bereikt met een exclusief aanbod, waarmee zij een bijzondere plaats in het museum verwerven en betrokken worden bij projecten en activiteiten van het museum. Helene Kröller-Müller wierf destijds fondsen bij vermogende particulieren, die ieder jaarlijks vijfhonderd gulden bijdroegen; zij noemde hen de Gulden boekers. Die naam is in ere hersteld en het fonds bouwt aan een groep van begunstigers van het fonds onder de naam 'Club van Gulden Boekers'. Gulden boekers dragen eenmalig € 25.000 bij of gedurende vijf jaar € 5.000. Om het boekerschap voor een bredere groep geïnteresseerden toegankelijk te maken is de categorie zilveren boekers en bronzen boekers geïntroduceerd. Zilveren boekers dragen eenmalig € 12.500 bij of gedurende vijf jaar € 2.500 per jaar) voor bronzen boekers is de drempel nog lager, te weten € 1.000 per jaar gedurende vijf jaar of eenmalig € 5.000.

De ambitie is om in de periode tot 2024 te groeien naar 150 boekers.

Nalatenschappen

Bijna jaarlijks ontvangt het museum schenkingen bij overlijden. Erflaters steunen met hun laatste gift het museum dat ze allen op hun eigen manier lief hebben gehad, wat hen geïnspireerd heeft en waar ze vele prettige uren hebben doorgebracht. Veel mensen zijn zich niet bewust van het feit dat zij de culturele instellingen die hen bij leven zoveel plezier en inspiratie hebben geboden, kunnen benoemen in hun testament om zo hun idealen ook na hun leven te laten voortleven. De komende jaren gaan we dit bewustzijn versterken, onder meer door deel te nemen aan de campagne *Nalaten aan cultuur*.

Fondsen

De fondsdoelen van het Helene Kröller-Müller Fonds sluiten aan bij de doelstellingen van een groot aantal private, cultuur- en overheidsfondsen. Het Helene Kröller-Müller Fonds heeft een database opgebouwd van (vermogens- en familie-) fondsen die mogelijk een (geormerkte) bijdrage aan de projecten van het Helene Kröller-Müller Fonds kunnen leveren. Daarnaast heeft het Kröller-Müller Museum de afgelopen jaren een relatie opgebouwd met vele fondsen, die door het Helene Kröller-Müller Fonds voor specifieke doelen of projecten benaderd kunnen worden. De directies en bestuursleden van vermogens- en familiefondsen worden net als de boekers, zoveel mogelijk exclusief en op maat betrokken bij de activiteiten en projecten van het museum. Overheidsfondsen worden ook uitgenodigd voor openingen.

Bedrijven

Het Helene Kröller-Müller Fonds heeft enkele projectpartners aan zich weten te binden, bedrijven die bijdragen aan specifieke projecten die passen bij de doelstellingen en de visies van bedrijven.

Het Helene Kröller-Müller Fonds wil zich vooral gaan richten op het betrekken van bedrijven die actief zijn in Ede, Arnhem, Apeldoorn en omgeving. Er wordt ingezet op het werven van structurele en eenmalige bijdragen.

BEHEER

Het Helene Kröller-Müller Fonds is een stichting die zich ten doel stelt 'het verlenen van materiële of financiële ondersteuning aan de stichting Kröller-Müller Museum te Otterlo'.

Development

De fondsenwerving en het fondsmanagement valt onder de verantwoordelijkheid van de zakelijk directeur van het Kröller-Müller Museum. Achter de schermen wordt gewerkt aan een nieuwe inrichting en aanpak. In 2021 is een stap gezet in de ontwikkeling van een afdeling development, waar medewerker Relatiebeheer en Ontvangsten en medewerker Fondsenwerving onderdeel van uit maken. De loon- en overige kosten van deze medewerkers worden gedragen door het Kröller-Müller Museum. Stichting Helene Kröller-Müller Fonds heeft zelf geen werknemers in dienst. De financiële administratie wordt verzorgd door de afdeling financiële zaken van het Kröller-Müller Museum. De jaarrekening van het Helene Kröller-Müller Fonds wordt gecontroleerd door een accountant.

Governance Code Cultuur

Het Helene Kröller-Müller Fonds onderschrijft de uitgangspunten van de Governance Code Cultuur, waarbij in het bijzonder de positie van de steunstichting als fondsenwervende organisatie ten behoeve van de culturele instelling het Kröller-Müller Museum in ogenschouw wordt genomen. Daarbij erkent het fonds het belang van het integer en transparant handelen door het bestuur.

Het Helene Kröller-Müller Fonds wordt bestuurd door een onbezoldigd bestuur, bestaande uit vijf tot zeven leden. De bestuursleden ontvangen uitsluitend een vergoeding voor gemaakte kosten. De leden worden benoemd voor een periode van maximaal vier jaar en kunnen éénmaal herbenoemd worden. De invulling van vacatures in het bestuur is voorbehouden aan het bestuur. Het Kröller-Müller Museum heeft het recht om twee bestuursleden te benoemen. Er is geen directie en toezichthoudend orgaan. Er zijn geen vrijwilligers.

Het bestuur komt ten minste tweemaal per jaar in vergadering bijeen. Op de agenda terugkerende onderwerpen zijn onder meer aankoopvoorstellen, (werving)resultaten van het fonds en projecten.